

# ENTREVISTA

ARTHUR SENRA

## DESIGN E FOTOGRAFIA

### PONTO 618, ESTÚDIO FOCADO EM SOLUÇÕES CRIATIVAS, UNE OS SEGMENTOS PARA ATENDER AS DEMANDAS DOS CLIENTES

ARTHUR SENRA

Arthur Senra é formado em cinema e publicidade. Trabalhou no mercado publicitário durante anos até optar-se afastar por três meses para terminar o projeto de um livro feito e lançado em parceria com o Clube da Esquina. Durante esse período de produção, apareceram novas oportunidades para sua carreira de fotógrafo e assim, abriu o seu próprio estúdio em 2012, o Ponto 618, que também conta com os sócios Gustavo Braga e Fauzi Rage. Baseado na versatilidade, o portfólio do estúdio engloba produções de peças e fotos publicitárias, ensaios fotográficos de moda e de projetos arquitetônicos. Hoje, além do trabalho de Brain Director e Photographer no estúdio, se dedica a produção autoral, com exposições fotográficas. O profissional fala sobre o mercado e as novidades da empresa para 2015.

#### Como surgiu a ideia para a criação do Ponto 618?

A criação sempre foi uma paixão e uma constância. Acreditamos ser possível criar um estúdio focado em soluções criativas, integrando a fotografia e o design como ferramentas para construir os significantes necessários para resultados reais. Para tal resultado, pautamos a estética como defesa dos nossos trabalhos, não só pelos aspectos visuais, mas pela intencionalidade impressa em cada processo. Essa vontade de unir a criação com a técnica do processo de design é o maior motivo para o estúdio ter sido criado.

#### Qual o foco e o diferencial do estúdio?

Vendemos sinopses, todo trabalho que fazemos mesmo que utilizando as ferramentas: fotografia e



VERSÁTIL – Arthur Senra é o fundador do estúdio Ponto 618

design. São estruturados e pensados para que representem da melhor maneira possível o que nossos clientes precisam comunicar. Essa preocupação com o processo de desenvolvimento de nossos produtos é o principal diferencial do Ponto 618.

#### Como a união entre a fotografia e o design podem trazer soluções para as marcas?

As duas áreas são complementares, o design entrega para a fotografia o olhar técnico de composição e a foto apresenta um potencial de impacto visual impressionante. Unir estas duas áreas resulta em um trabalho

consciente de seu papel e das possibilidades de resultados.

#### Como avalia o mercado de fotografia em Minas Gerais?

Como em todas as áreas de serviço, não está fácil para ninguém, mas os meios digitais também abriram oportunidades diversas para fotógrafos. A utilização cada vez mais constante de imagens para comunicação também aumentou a necessidade de profissionais de fotografia para realizar estes serviços.

#### Quais as principais estratégias de comunicação e marketing adota-

#### das pela empresa?

Como defendemos nosso formato de birô, não trabalhamos com divulgação em massa. Nosso foco é na atenção que dedicamos a cada cliente, para isso precisamos dedicar um tempo mais exclusivo para cada prospecto e possível cliente.

#### Quais as novidades do Ponto 618 para 2015?

Em 2015 o estúdio se renovou, refizemos nossa marca, nosso site e estratégia de posicionamento. Para que o foco fique mais constante nas construções de significado de cada trabalho, não vendemos só marca ou fotografia, vendemos sinopses e construções dessas ideias.



COMUNICAÇÃO  
&  
MARKETING

GUILHERME GUERRA

GUILHERME.GUERRA@MINASMARCA.COM

### RÁPIDAS

#### RC COMUNICAÇÃO

A RC Comunicação é a responsável pela comunicação digital da Construtora Passos desde 2012. Recentemente, a equipe da agência realizou uma imersão junto ao cliente por meio de ferramentas de Design Thinking. Durante os encontros, constatou-se o desejo de estreitar ainda mais o relacionamento com os clientes.

Como estratégia, foi lançado o novo site da marca, que alinhado ao objetivo de dar ainda mais atenção aos clientes, agrega ferramentas de marketing de relacionamento. Dentre elas, merece destaque a integração do ambiente com ferramentas de inbound marketing. A ideia é oferecer conteúdo de qualidade para fazer com que as pessoas sejam impactadas, digitalmente, por mensagens relacionadas a assuntos de seu interesse.

#### BH SOCIAL MEDIA

As inscrições para a 4ª edição do "Belo Horizonte Social Media – Vivenciando Conexões" já estão abertas. O evento acontece nos dias 29 e 30 de maio e a programação está focada no debate sobre as novidades em redes sociais, apresentando os principais nomes do mercado nacional, abordando as tendências, cases e o uso das mídias e ferramentas como estratégias para a comunicação empresarial. As informações sobre inscrições, programação completa, pagamento parcelado e outras questões estão disponíveis no belohorizontesocialmedia.com.br.

#### MUDANÇA NO MERCADO

O publicitário Leandro Figueiredo é o novo diretor Comercial da 98 FM. Ele assume com a missão de consolidar o conceito de multiplataforma das empresas de comunicação do Grupo Bel e implementar operações comerciais de cross mídia envolvendo as rádios 98 FM e 102,9 FM, o jornal Hoje em Dia e o Portal HD. Aos 33 anos, Leandro tem larga experiência no setor, com passagens pela Band Minas e pelos jornais O Tempo e Super Notícia.

#### MRV ENGENHARIA E REALIDADE VIRTUAL

A MRV Engenharia lança uma experiência interativa de realidade virtual para a apresentação de 10 empreendimentos. Trata-se do Cardboard, projeto do Google que usa uma espécie de óculos feito de papelão com lentes de 40 mm que funciona acoplado a um smartphone. Com o equipamento, o usuário poderá utilizar o aplicativo feito exclusivamente para a MRV, além de poder utilizar ainda a função de Business View, o "Ver interior" do app Google Maps para visitar os apartamentos decorados da MRV em 360º, experimentando a realidade virtual. O site da construtora [mrv.com.br/carboard](http://mrv.com.br/carboard) tem o passo a passo sobre como usar o aplicativo.

#### FUNDAÇÃO DOM CABRAL

A Fundação Dom Cabral, escola de negócios, utilizará a Samba Tech, para aprimorar a experiência com a gestão, distribuição e inteligência de vídeos on-line. Os vídeos da FDC serão transmitidos com a infraestrutura e tecnologia da empresa mineira, sendo aplicadas dentro do LMS (Learning Management System) da escola. Os vídeos serão distribuídos somente no Brasil, sendo as primeiras abordagens sobre estratégias, sustentabilidade, marketing, projetos e finanças.

Produção de Guilherme Guerra, diretor geral da Minas Marca